DRAAIBOEK
GLOBAAL KABAAL
LOKAAL AAN DE SLAG MET JONGEREN ROND MONDIALE UITDAGINGEN
SHAMPOO

INHOUD

Globelink en Ecolife realiseerden in 2018-2019 het project Globaal Kabaal. In deze brochure worden 8 lokale jongerenacties als inspirerende voorbeelden voor lokale duurzaamheid met een mondiale weerslag toegelicht. Welke duurzame ontwikkelinsdoelstellingen vinden jongeren belangrijk, waarom vinden ze dit en hoe gaan ze er zelf mee aan de slag in hun eigen gemeente of stad? Ecolife en Globelink bundelen hun rijke ervaringen en vertalen deze in een aantal praktische tips. Op die manier willen ze lokale jeugd- en duurzaamheidsambtenaren inspireren om zelf aan de slag te gaan met jongeren rond deze thema's.

INTRO 4
- **WAT** 4
- **WAAROM** 6
- **HET PROCES** 7
  - WERVEN VAN JONGEREN 7
  - AAN DE SLAG 7

PRAKTIJKVOORBEELDEN 8
- **OOSTKAMP** 8
- **BIERBEEK** 10
- **MERELBEKE** 12
- **AARSCHOT** 14
- **HEUSDEN-ZOLDER** 16
- **SINT-TRUIDEN** 18
- **ROESELARE** 20
- **GENT** 22

ZELF AAN DE SLAG ALS GEMEENTE 25
- **WAT WIN JE ERMEE?** 25
- **HOE PAK JE HET AAN?** 26
  - STAP 1. VOORBEREIDING 26
  - STAP 2. KICK OFF 26
  - STAP 3. INSPIRATIE 26
  - STAP 4. VERDIEPING 27
  - STAP 5. VOORBEREIDING VAN DE ACTIE 27
  - STAP 6. UITVOERING VAN DE ACTIE 28
  - STAP 7. OPVOLGING VAN DE ACTIE 28
- **ALGEMENE TIPS BIJ HET PROCES** 29

ZELF AAN DE SLAG ALS JONGERENGROEP 30

INTRO

WAT

Globelink en Ecolife realiseerden in 2018-2019 het project *Globaal Kabaal*. Jongeren uit 12 steden en gemeenten ontdekten via een startactiviteit (escaperoom) de 17 SDG's, de duurzame ontwikkelings-doelstellingen van de VN.

In 8 gemeenten gingen we met groepen jongeren aan de slag met mondiale uitdagingen. Het uitgangspunt: 'Hoe onze 'gemeente van de toekomst' vormgeven?'. Bij de zoektocht naar antwoorden liepen globaal denken en lokaal handelen in elkaar over. De 8 trajecten mondden uit in inspirerende acties rond lokale duurzaamheid.

Jeugdconsulenten en duurzaamheidsambtenaren versterkten de lokale verankering zodat de stem van jongeren weerklonk in het gemeentelijke duurzaamheidsbeleid. Zo stimuleerden we de lokale besturen om verder aan de slag te gaan met de verfrissende ideeën van de jongeren.

Globaal Kabaal liep met de steun van het departement Buitenlandse Zaken, Duurzame Ontwikkeling van de Vlaamse overheid.

WAAROM

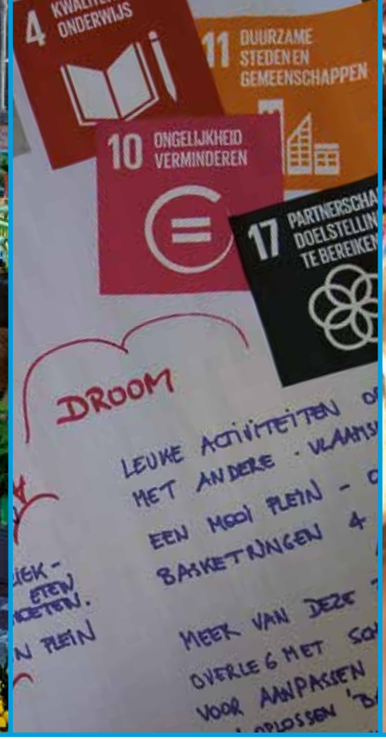
Zes goede redenen voor Globaal Kabaal :

- ➜ De gemeente betrekt een belangrijke doelgroep, de jongeren, bij de lokale SDG-werking.
- ➜ Het jeugdige en ongedwongen enthousiasme laat een frisse wind waaien in het gemeentelijke beleid.
- ➜ Jongeren zijn dé ambassadeurs bij uitstek om onze wereld duurzaam uit te bouwen.
- ➜ Jongeren denken out-of-the box en stellen zich open en solidair op.
- ➜ De groep jongeren maakt van dichtbij kennis met de duurzame initiatieven in hun eigen gemeente en wat er allemaal bij komt kijken. De gemeente vertaalt samen met jongeren de SDG's naar de eigen omgeving waardoor nieuwe perspectieven geopend worden.
- ➜ De groep jongeren maakt het begrip mondiale solidariteit concreet door zelf de handen uit de mouwen te steken.

Kortom, een ware verrijking voor jongere én lokaal bestuur.

In deze gemeenten werd een **escaperoom** georganiseerd:

OOSTKAMP, MERELBEKE, GENT, KORTRIJK, ROESELARE, HEIST-OP-DEN-BERG, BIERBEEK, AARSCHOT, HEUSDEN-ZOLDER, SINT-TRUIDEN, MALLE, EEKLO



HET PROCES

WERVEN VAN JONGEREN

In elke gemeente wonen jongeren met interesse in de wereld en bereidheid om engagement en initiatief te tonen. Net die jongeren zochten we voor ons project. Maar hoe vind je ze en breng je ze samen? Onze ervaring leerde dat we o.a. de jeugdraad, de jeugdverenigingen, de jongeren betrokken bij de stedenband, kwetsbare jongeren via hun jongerenorganisatie maar ook individuele jongeren warm konden maken voor de kick-off van Globaal Kabaal. In sommige van onze gemeenten werd een interessante mix gevonden van jongeren uit diverse verenigingen of initiatieven, in andere pilootgemeenten ging een vaste groep (bv. jeugdbeweging, Arktos, uitwisseling in het kader van de zusterband) aan de slag met de voorbereiding van de actie.

AAN DE SLAG

Jongeren werden aan de hand van verschillende vragen uitgedaagd om mee na te denken om hun eigen gemeente nog meer duurzaam te maken. We bespraken samen vragen als 'Hoe wil je dat je gemeente eruit ziet in de toekomst?', 'Wat vinden jullie nu reeds positief?', 'Wat ontbreekt er momenteel?', en 'Op welke manier zouden jullie mee kunnen bijdragen?'.

In een 6-tal sessies werden ambitieuze ideeën gespuid en voorstellen gedaan. Vervolgens werkten jongeren samen om tot één actie te komen die plaats vond in de publieke ruimte in de eigen gemeente. Een vierhonderdtal jongeren werkten actief mee in de sessies en de acties.

OOSTKAMP

DUURZAME MOBILITEIT & PIZZA

SDG'S?

- ➜ Onderwijs in België is te prestatiegericht. Wij willen dat onderwijs meer gericht is op de toekomst en gekoppeld wordt aan het dagelijkse leven.
- ➜ Vrouwen verdienen evenveel kansen als mannen, wereldwijd!
- ➜ Creatie van betere instapmogelijkheden voor jongeren op de arbeidsmarkt kan door het organiseren van jobbeurzen, bedrijfsbezoeken,...
- ➜ Kansarmoede is meer dan geen geld hebben, we moeten mensen ondersteunen op alle domeinen.
- ➜ Betere infrastructuur in de steden zoals fietsstraten.
- ➜ Als je zelf kleine stappen zet, zoals met de fiets naar school gaan, minder vlees eten, kunnen we stappen zetten in de goede richting voor het klimaat.

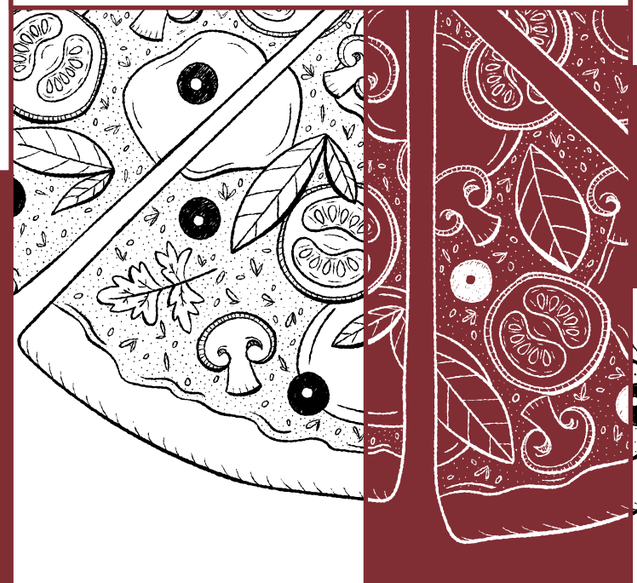
"Dankzij het project kwam de jeugdleiding dichter bij elkaar, we hadden het niet over subsidies of kampvervoer maar ontdekten samen een andere kant van Oostkamp."

1 DROMEN

Tijdens de eerste introductiesessies kwamen een heleboel dromen naar boven: het behoud van de bossen en voldoende groen in de gemeente. De jongeren dromen ook van duurzame mobiliteit, van veiligere fietspaden en van fietsstraten. Ze willen ook later een duurzaam en betaalbaar huis kunnen kopen in Oostkamp. Op kortere termijn willen ze meer samenhang tussen de jeugdbewegingen, bijvoorbeeld door een jeugdhuis dat 7/7 open is.

2 ACTIE

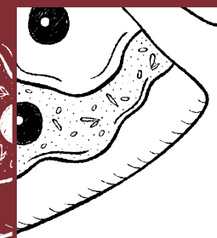
In een aangename lentezon fietste de jeugdleiding van verschillende jeugdbewegingen samen om elkaar beter te leren kennen & om hun plaats als fietser in de gemeente op te eisen. Bij de lokale bioboer 'De Zaaier' tankten ze energie bij: een lekkere pizza uit de oven & een biobiertje...mmm. Afsluiten deden ze in geheel eigen stijl: een zelfgemaakte SDG-beerpong! Ook via zelfgemaakte SDG-cocktails werd geld ingezameld voor het duurzame ontwikkelingsproject 'Togo Debout'.

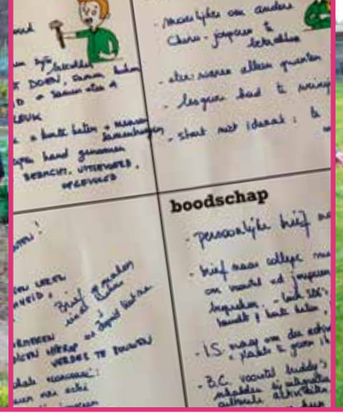


"Wij gaan er meer op letten om lokaal & seizoensgebonden producten te kopen".

3 TOEKOMST

De jeugdraad maakt de SDG's het centrale jaarthema (2019) van hun werking!





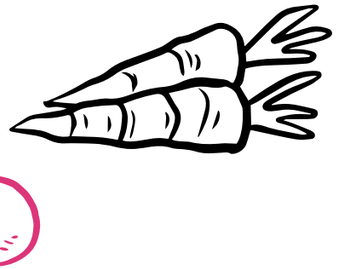
BIERBEEK

SAMEN OOGSTEN EN ETEN CREËERT EEN BAND TUSSEN CULTUREN

SDG'S?

- ➜ Aandacht voor duurzame landbouw is broodnodig
- ➜ We willen meer inspanningen zien om ook kwetsbare mensen te betrekken bij het samenleven in Bierbeek. Ongelijkheid moet de wereld uit.
- ➜ Ook zelf kunnen we een steentje bijdragen: lokaal eten en kiezen voor meer veggie.

"Door deze actie dacht ik na over dingen waar ik anders niet bij stil sta."



1 DROMEN

Uitwisselen en ontmoeten tussen alle jongeren in Bierbeek is het streefdoel. En dat graag tijdens een gezellig en laagdrempelig moment. Wat gaat er boven samenwerken en samen genieten? Voeding is een dankbare inrijpoort, dus waarom niet twee vliegen in één klap? Duurzame voeding die voor verbinding zorgt. Lokale boerenmarkten, een wereldcafé met eerlijke producten en dit openstellen voor werkelijk alle inwoners van Bierbeek. Het mag zelfs een heus buurtfeest worden, met veel aandacht voor inclusie en gezelligheid zodat iedereen zich welkom voelt.

"Tof om nieuwe groenten te leren kennen en te proeven van nieuwe gerechten".

2 ACTIE

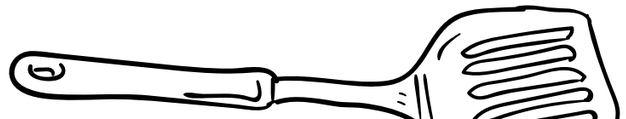
De jongeren organiseerden een kookworkshop op 8 december. We startten op de CSA boerderij de Witte Beek in Bierbeek. Alle deelnemers zochten samen met de lesgever van Velt de seizoengroenten uit waarmee ze aan de slag gingen in de keuken. Samen oogsten was leuk. Daarna vertelde de lesgever hoe je in de winter toch een lekkere, gevarieerde, duurzame én gezonde maaltijd kan maken met de groenten van de akker.

De jongeren kookten samen met een gezin uit Syrië , jongeren uit Albanië en een mama met haar kinderen uit Ethiopië.

Samen aan de grote tafel, smullen van al dat lekkers. Dat was de kers op de taart.

3 TOEKOMST

De Jongeren schrijven 3 schepenen aan met de vraag om multiculturele initiatieven meer te stimuleren en te ondersteunen. Ze stellen een buddy-systeem voor omdat persoonlijk contact het beste werkt om nieuwkomers te integreren.



MERELBEKE

2DEHANDS BLOEMEN & BAR SOLAR

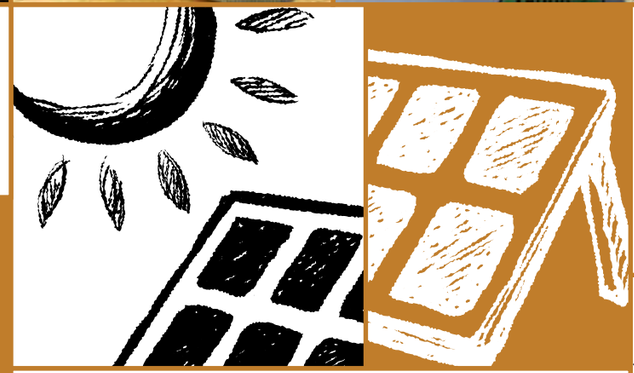
SDG'S?

- een groenere gemeente draagt bij tot onze toekomst, wij willen meer biodiversiteit
- wij willen door de supermarkten gestimuleerd worden om lokale en seizoensproducten te kopen
- wij willen mensen stimuleren hun restjes en etensoverschotten met elkaar te delen, zodat er minder producten worden weggegooid
- we geloven dat iedereen de kracht heeft om dingen te veranderen, een fietscarpool, een insectenhotel, je tuin laten verwilderen,... elke klimaatactie telt!

1 DROMEN

De jongeren in Merelbeke hadden heel veel creatieve dromen. Ze wilden dumpsterdivingdiners organiseren & dachten aan duidelijke 'lokaal en seizoensgebonden' afdelingen in de supermarkten. Ze kaarten aan dat ze veiligere oversteekpunten voor de fiets wilden & meer openbaar vervoer, vooral 's avonds. Sommige werden warm van het idee om een lokale munt te installeren of wilden nadenken over cohousingsprojecten. Ze hadden ook plannen om hun buren meer met elkaar te verbinden. Ze dachten aan lange wandelingen langsheen de groene plekjes in Merelbeke of het aanmoedigen van groene gevels. Iedereen was het met elkaar eens dat ze in de toekomst meer bomen, bloemen en bossen wilden in hun gemeente.

"Het was fijn om samen te werken, samen na te denken en om te zien dat er nog andere jongeren ook gemotiveerd & daadkrachtig zijn voor verandering."



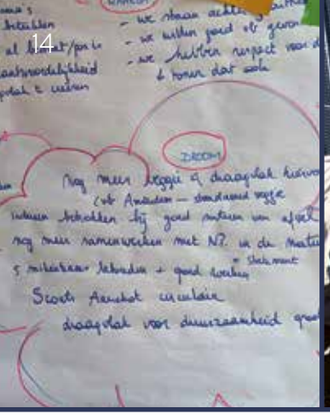
2 ACTIE

In Merelbeke toverden de jongeren van Globaal Kabaal het grijze kerkplein voor 1 dag om tot een groene oase waar iedereen welkom was. Jong & oud passeerden van 's morgens vroeg tot 's avonds laat. De jonge helden op de fiets kwamen in de namiddag spelen en lieten zich aflossen door de wielertoeristen die 's avonds hun dorst kwamen laven aan onze Bar Solar op zonne-energie. Het anders kale kerkplein werd een oase van groen. De jongeren legden hun oren te luister bij de lokale bloemenhandelaars en gebruikten enkel 'tweedehands' bloemen & planten die niet meer fris genoeg waren om verkocht te geraken. Voorbijgangers met een groen hart konden deze bloemen en plantjes - die normaal in de vuilbak verdwijnen - adopteren.

"Door voor één dag het kerkplein om te toveren tot een gezellige groene ontmoetingsplaats, hopen wij te tonen dat het ook anders kan!".

3 TOEKOMST

Ook lokale beleidsmakers & politici bezochten onze groene pop-up. De jongeren zijn alvast benieuwd of hun positieve oproep voor meer (groene) ontmoetingsplaatsen in centrum Merelbeke de agenda van de gemeenteraad haalt!

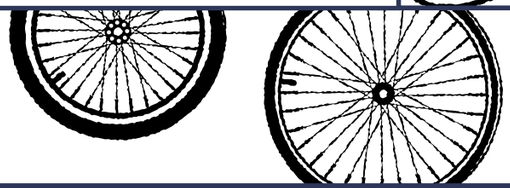


AARSCHOT

FIETSEN, VEGGIE, DUURZAME SHAMPOO EN NOG ZOVEEL MEER

SDG'S?

- We gaan voor duurzame voeding die minder bijdraagt aan de klimaatopwarming: meer vegetarische voeding op kamp en tijdens de events.
- In actie om de klimaatopwarming te verminderen : meer op de fiets, zuinig met verwarming en elektriciteit én meer veggie op tafel.
- Respect voor onze natuur! Een belangrijke bouwsteen voor een duurzame toekomst.
- Samenwerking! We willen samenwerken met ouders, leden, de gemeente en andere jeugdverenigingen.



1 DROMEN

De jongeren staan 100% achter hun jaarthema 'minder is meer' en dromen van een klimaatneutrale en circulaire werking in de toekomst. Ze willen het jaarthema concreet maken via acties rond vegetarisch eten, iedereen sorteert. Ze dromen van een groot draagvlak waarbij ouders en betrokkenen ook hun steentje bijdragen aan een duurzame scoutswerking.

Kampen organiseren midden in de natuur, buitenactiviteiten in weer en wind, versterkt hun band met de natuur. De scoutsleiding wil dit respect voor de natuur doorgeven aan de leden en nog duidelijker tonen o.a. door de activiteiten met Natuurpunt te versterken, door ecologische producten te gebruiken die niet of minder vervuilen, enz.

2 ACTIE

Tijdens het Jin-kamp van 2018 besteedden de leden extra aandacht ecologische producten (shampoo), verplaatsten ze zich met het openbaar vervoer, aten ze een dag vegetarisch en stonden ze stil bij de noden van de lokale bevolking. Daarna bouwden de Scouts verder aan een duurzame scoutswerking. 5 werkgroepen werkten een eigen actieplan uit rond afval, mobiliteit, natuur, voeding en structurele maatregelen. Hoofduitsmijter werd de 'Fiets-happening' op 4 mei 2019.

Het was een leuke en sportieve dag voor alle leden. Iedereen kwam met de fiets. Er was een workshop fietsherstel, een gekke fietsen parcours en een pimp je fiets-moment. De gekke fietsen waren in trek bij jong en oud. We hebben allemaal ervaren dat het leuk kan zijn: met zijn allen op de fiets. Het is mogelijk en het is leuk!

Meer aandacht voor het juist inzamelen en scheiden van afval stond ook op het menu, evenals de plannen voor veggie op kamp, met de fiets naar het leidingweekend, vegetarische zorgvuldig uitgezochte alternatieven voor de feestactiviteiten, enz. De hoofdleiding neemt zich voor om nog meer te communiceren over hun ambities in de beverzever en in de communicatie naar de ouders.

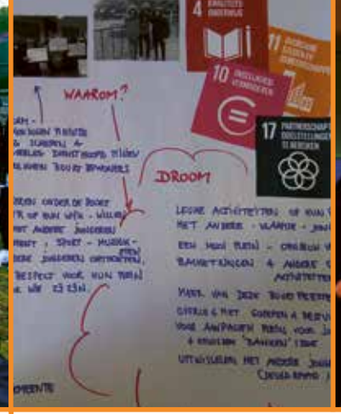
"Ik vond het fijn om te zien hoe de jongsten én oudsten zich rot amuseerden met die gekke fietsen. En verder vind ik het waardevol om leden te laten ervaren dat je makkelijk op je fiets kan springen voor korte afstanden".

3 TOEKOMST

De scoutsleiding wil de positieve ervaring die ze opdeden met de duurzame acties delen en het thema structureel verankeren in de werking. Door artikels te schrijven in het ledenblad 'Over en weer' en de ervaring te communiceren met Scouts Nationaal, geven ze het thema betekenis voor leden, ouders en de nationale jeugdorganisatie.

De Scouts zijn vragende partij voor strengere en duurzame criteria in de subsidiebesluiten van de stad; daar wordt vandaag te weinig rekening mee gehouden.

Scouts Aarschot wil de jeugdraad, en haar leden, stimuleren om ook werk te maken van duurzaamheid.



HEUSDEN-ZOLDER

BUURTWERKING & SUMOWORSTELEN

SDG'S?

- leren, jongeren leren hoe ze zelf een actie kunnen uitwerken, hoe ze rekening kunnen houden met de visie en noden van andere betrokkenen (bv de gemeente, bv andere -autochtone- jongeren, buurtbewoners, kleine kinderen ...)
- minder ongelijkheid hier en ook tussen landen: activiteit openstellen voor autochtone jongeren. Op die manier zoeken naar gelijke interesses en activiteiten.
- duurzame stad ; in een duurzame stad is ruimte voor ontmoeting, groen, veiligheid, enz. Dus we gaan van ons plein een duurzaam plein maken...
- samenwerking! We willen samenwerken met de gemeente, met andere jongeren, met mensen uit de buurt, met elkaar.

1 DROMEN

De jongeren van Onder De Poort willen een positieve actie voor àlle jongeren uit Heusden-Zolder. In de dagelijkse praktijk hebben zij - Turkse jongeren - niet zo veel contact met jongeren met Vlaamse roots (en omgekeerd). Samen sporten is een laagdrempelige manier om elkaar te ontmoeten en om het buurtgevoel te versterken. Want mensen samenbrengen vinden ze belangrijk. Het versterkt het samenhorigheidsgevoel voor alle mensen, van jong tot oud.

De jongeren willen erkenning te voelen, voor wie ze zijn en wat ze doen. Ze willen hun pleintje opwaarderen zodat het fijn is om er te zijn en het mooi oogt voor bezoekers. Iets om fier op te zijn.

Ze willen graag in dialoog met het bestuur om hun wensen kenbaar te maken en te bespreken hoe er meer buurtmomenten kunnen komen, open voor iedereen.

2 ACTIE

De jongerengroep van Arktos 'Onder de Poort' toverde het buurtplein om tot een heus sportplein met kickertornooi, sumoworstelen, badminton, Fifa-cub, enz. Hun moeders zorgden voor heerlijke Turkse hapjes en drank. Ouders, zussen, broertjes, allen trotseerden ze de regenbuien en knutselden of speelden mee.

'We hadden een leuke en sportieve namiddag. Er waren veel mensen en ook de burgemeester kwam langs. Het was fijn dat de schepen een sterke toespraak deed. Het weer leek een spelbreker omdat het zo hard regende. Maar er kwam veel volk uit de buurt langs. Het sumoworstelen, de voetbal en het kickeren was plezant. Ook wel fijn dat de veel ouders lekkere Turks eten hadden meegebracht. Dat viel in de smaak.'

'We leerden ook veel bij, over een duurzame activiteit en over wat wij belangrijk vinden. We willen graag fier zijn op onszelf en op onze wijk. We hopen dat we dit nog eens kunnen doen, en dan met nog meer jongeren uit Heusden erbij.'

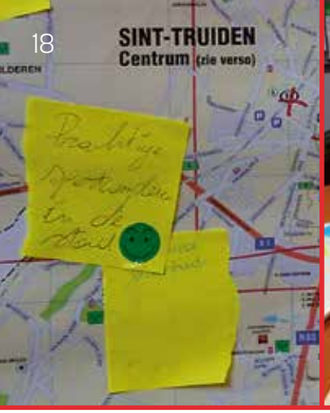
"Het zou fijn zijn als de gemeente zo'n evenementen vaker ondersteunt. Het was aangenaam voor de hele buurt."

"Ik vond het belangrijk dat de jongeren de kans kregen om te vertellen hoe zij hun wijk ervaren en wat ze nodig hebben om er nog een fijnere buurt van te maken".

3 TOEKOMST

De jongeren vinden dat de gemeente de kernleden van de buurt nog meer kan ondersteunen om de wijk mooier en toegankelijker te maken. Een mooie wijk nodigt uit en zorgt ervoor dat je fier kan zijn.

De jongeren geloven erin dat allochtone jongeren en autochtone jongeren perfect met elkaar kunnen omgaan als er gezocht wordt naar gemeenschappelijke interesses en dromen. Daar willen ze graag aan meewerken.



Sint-Truiden, 16 maart 2019

Beste jeugdraad

Exact één jaar geleden begonnen wij, enkele jongeren uit verschillende jeugdbewegingen- en verenigen uit de stad Sint-Truiden, aan een nieuw project 'Globaal Kabaal'. Globaal Kabaal is een project georganiseerd door Ecolife en gesteund door de stad Sint-Truiden waarbij jongeren van Sint-Truiden brainstormden over waar er op gebied van duurzaamheid in onze stad nog werk aan is. Tijdens dit project staan de SDG's (duurzame ontwikkelingsdoelstellingen) centraal.

We kwamen enkele keren samen met deze groep jongeren om rond een concrete actie te werken. Al snel kwam aan het licht dat SDG 10 en 17 voor allen van ons heel belangrijk zijn. SDG 10: minder ongelijkheid. SDG 17: partnerschap.

SINT-TRUIDEN

ONTMOETING & SAMENWERKING

SDG'S?

- ➜ geen armoede, we willen een activiteit organiseren die toegankelijk is voor iedereen.
- ➜ ongelijkheid verminderen. Hoe kunnen we door onze actie aandacht vragen voor initiatieven die ongelijkheid verminderen?
- ➜ Samenwerking! We willen samenwerken met de stad, andere jeugdverenigingen en organisaties voor kwetsbare jongeren.

1 DROMEN

Alle jongeren zijn gelijk. Ook jongeren die door hun moeilijke situatie geen gewoon parcours afleggen. De Globaal Kabaal jongeren dromen van een echte ontmoeting en samenwerking met kwetsbare jongeren. Jongeren die de middelen niet hebben om lid te worden van clubs. Of die de drempel te hoog vinden om naar een jeugdvereniging te komen.

Hun streven is een antwoord te vinden op volgende vragen:

- ➜ "Hoe kunnen we elkaar vinden?"
- ➜ "Wat bindt ons?"

Het zou helemaal de max zijn om nieuwe banden te creëren met een blijvend karakter.

Fien en Amelie: Globaal Kabaal, een project dat ons rijker maakte en minder ongelijkheid in de kijker zette.

2 ACTIE

Een openlucht café, met ontmoetingen, muziek, hapje-tapje... Met aandacht voor kwetsbare jongeren, duurzaamheid, minimale impact... Dat was het eerste gedacht. Tot de jongeren tot het inzicht kwamen dat een bevraging van organisaties die kwetsbare jongeren bereiken de eerste stap is. Waarom komen zij niet naar sport- of jeugdactiviteiten, waarom zien we ze bijna nooit op feestjes waar scouts, chiro, JNM jongeren wel zijn? Hoewel ze niet steeds zichtbaar zijn, leeft 1 of 6 jongeren in Sint-Truiden in kansarmoede.

'Met onze actie gaan we op zoek naar drempelverlagend werken in jeugdverenigingen. We spreken met de contactpersonen van organisaties die deze jongeren bereiken, o.a. met OKAN-klassen en Habbekrats. De inzichten die we opdeden tijdens de gesprekken verwerkten we in een voorstel naar de jeugdraad. Het idee is een oproep lanceren naar jeugdverenigingen om hun steentje bij te dragen om de ongelijkheid te verminderen. Een greep uit de voorstellen:

- ➜ Oprichting van een 2e hands-uniform-beurs
- ➜ een toverpotje waarin ouders, (oud)leiding, sponsors een bijdrage kunnen steken voor kwetsbare gasten
- ➜ het integreren van de UIT-pas in het verenigingsleven
- ➜ gebruik maken van de subsidies van de dienst jeugd voor het betrekken van randgroepjongeren
- ➜ een probeerdag voor nieuwkomers
- ➜ concrete maatregelen uitzoeken samen met Habbekrats of OKAN
- ➜ (...)'

Tom: "Het project Globaal Kabaal, met veel lawaai ... een prachtig project waarmee we onze grenzen verlegden en onszelf en de ander tegenkwamen."

3 TOEKOMST

Na de toelichting van de concrete voorstellen van de Globaal Kabaal jongeren, denken alle jeugdverenigingen mee na over de toepassing hiervan in hun eigen werking. Drempelverlagend werken wordt een extra aandachtspunt.

Marieke D'hoop merkt dat er heel wat vraag is naar een Jeugdhuis in Roeselare. (foto SB)

Jeugdhuis in Roeselare? 'Bwoja' of 'beja chaud'

ROESELARE Jeugdhuis DieZie sloot zeven jaar geleden de deuren. Een vervanger kwam er nooit, tot nu? Afgelopen dinsdag dook plots de vraag op, op de Facebookpagina van de Jeugdraad. De Jeugdraad brainstormt samen met de Roeselaar-

Roeselare

JEUGDHUIZEN & MINDMAPS

KEUZE SDG'S

- ➜ SDG 3: welzijn (en gezondheid): hoe het welzijn voor jongeren vergroten in de stad?
- ➜ SDG 11: duurzame stad met veel ruimte voor al haar bewoners, ook de jongeren
- ➜ SDG 17: Samenwerking! We willen samenwerken met de stad, jeugdverenigingen en geïnteresseerde jongeren uit de stad en organisaties voor kwetsbare jongeren.

1 DROMEN

Jongeren dromen ervan om meer ruimte te krijgen in de stad; ruimte voor ontmoeting en samenzijn in een groene omgeving. Als voorbeeld : de stationsomgeving groener maken, meer ruimte voor sport en spel in het autoluwe centrum van de stad, een leuke ontmoetingsplek (jeugdhuis) in een leegstaand pand. Het zou de max zijn om op zaterdag een aantal straten autovrij te maken waar jongeren alle ruimte krijgen.

2 ACTIE

De jongeren maakten een stappenplan voor de oprichting van een jeugdhuis of ontmoetingsplek voor jongeren in de stad. Jongeren dachten na over de voorwaarden waaraan de plek moet voldoen en over leuke activiteiten die er plaats kunnen vinden. Ze brainstormden over het vinden van voldoende trekkers en het samenwerken met de stad.

Tijdens deze brainstorm en denkfase kwamen andere ideeën bovendrijven: waarom geen leuke activiteiten organiseren, los van één bepaalde plek in Roeselare?

Resultaat is een mindmap met do's en don'ts, wensen, kansen en valkuilen. Ook een stappenplan met als eerste stap de organisatie van een aantal leuke activiteiten zoals een vlottentocht, een lokalentocht, een pop-up TRAX.

3 TOEKOMST

Stap voor stap wil de groep bouwen aan het nodige draagvlak. Starten met leuke activiteiten voor jongeren in de zomer. En vervolgens evalueren hoe dit loopt. Het is de bedoeling om verder te gaan op de dynamiek om de krijtlijnen voor 'meer ruimte voor jongeren in de stad' concreet vorm te geven.

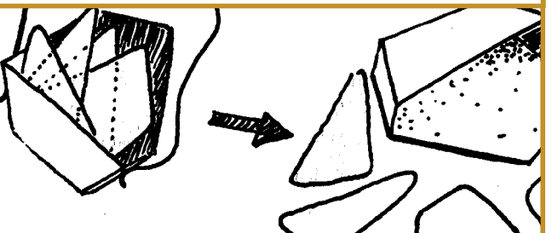
Marieke: "Sinds we mee gestapt zijn in dit project is het voor ons meer dan duidelijk dat er veel jonge mensen zijn met veel ideeën die een grote bijdrage kunnen leveren aan onze stad."

GENT

DIAMANTEN & BUURTFEESTEN

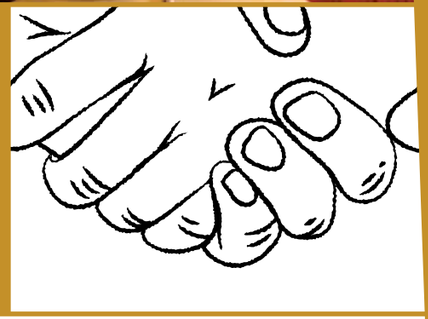
KEUZE SDG'S

- ➜ in een duurzame stad gaan mensen van verschillende afkomst met elkaar in dialoog
- ➜ via sociale buurtprojecten kunnen mensen samenkomen en samen eten
- ➜ menselijk contact zorgt voor een betere psychische gezondheid



1 DROMEN

In Gent droomden de jongeren ervan om mensen van verschillende culturen samen te brengen. Ze dachten aan buurtfeesten of aan een namiddag waar bejaarden en studenten elkaar kunnen ontmoeten. Of wat dacht je van een wekelijks gezelschapsmoment ergens in de publieke ruimte? Waar er dan geëxperimenteerd wordt met een verbindingsmethodiek: contactimprovisatie, een halve minuut in elkaars ogen kijken, een jamsessie,... Of een theaterfestival in het park met alle verschillende culturen van Gent?



2 ACTIE

De Gentse jongeren die aan Globaal Kabaal deelnamen wilden bovenal mensen uit de stad samenbrengen en werken aan de sociale cohesie. Hun idee: Je zet twee mensen in een box, zonder dat ze elkaar zien en praten over maatschappelijke thema's, nadien zien ze elkaar en kunnen ze hun gesprek verder zetten. Dit werd een eerste keer getest met de jongeren van studentenorganisatie 'T Bos In. Op basis van dit idee werd het ontmoetingsconcept verder uitgewerkt en ontwikkelt door de Gentse architect/designer draW. Een functionele en participatieve sculptuur bestaande uit 12 driehoeken zijn vlakken waarop jongeren hun ideeën en dromen kunnen neerpennen. Samen bouwen ze een ruwe diamant die hun dromen visualiseert. Het is een groepsbindende installatie die mensen en hun duurzame dromen op een creatieve manier dichter bij elkaar brengt.

OOK IN GENT...

NOG GEEN STEMRECHT, MAAR WEL EEN STEM!

In oktober 2018 besloot een groep Gentse kinderen om vanuit Gent naar Brussel te stappen, omdat ze bezorgd zijn om de toekomst van de planeet en dus ook hun toekomst. Dit project startte van onderuit en met Globaal Kabaal brachten wij hun stem in beeld. De eisen die ze formuleerden sluiten naadloos aan bij de de 17 duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de VN: meer groen, een verminderd verbruik van fossiele brandstoffen voor vervoer en verwarming,... De kinderen legden de lange tocht naar Brussel te voet af. Onderweg gingen ze in gesprek met omstanders, lokale politici en Brussel ontmoetten ze een aantal ministers en europarlementsleden.

ZELF AAN DE SLAG ALS GEMEENTE

WAT WIN JE ERMEE?

- **Betrokkenheid van jongeren** bij het gemeentelijk beleid.
  Via *Globaal Kabaal* dromen jongeren over hun toekomst en denken na over verbetervoorstellen voor hun eigen gemeente. Hoe zien jongeren de toekomst in hun gemeente? Waar willen zij meer op inzetten? En welke rol kunnen zij spelen bij het realiseren van deze doelstellingen?
- **Een bijdrage aan de lokale verankering van het gemeentelijk SDG-beleid.**
  En dus … een duurzame boost voor je gemeente.
  Heel wat gemeenten startten de voorbije jaren met het verankeren van de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's) in het lokale beleid, vaak met de steun van de Vlaamse Vereniging voor Steden en Gemeenten (VVSG). Samenwerken, tussen landen, tussen diverse actoren en ook tussen verschillende generaties krijgt een prominente plaats binnen de SDG's. Jongeren zijn dus de doelgroep bij uitstek bij de zoektocht naar frisse ideeën en een toekomstgericht lokaal beleid.

HOE PAK JE HET AAN?

STAP 1. VOORBEREIDING

➜ **Zorg voor draagvlak**: Het is de bedoeling dat de boodschap van de jongeren gehoor krijgt én dat uitgewerkte ideeën een vertaling krijgen in het gemeentelijk beleid. Zorg dus voor de steun van het (voltallige) bestuur. Niet alleen de jeugddienst en dienst mondiaal beleid zijn belangrijke actoren, ook andere diensten zoals bv. de dienst communicatie spelen een cruciale rol.

➜ **Duid een aanspreekfiguur aan** : Geef (bijvoorbeeld) de jeugdconsulent een verbindende rol. De opgebouwde contacten met jongeren (en hun organisaties) helpen om een groep samen te stellen. Denk aan jeugdraad, jongeren van de grabbelpas, jeugdverenigingen, laatste graad secundair onderwijs,....

➜ **Werf jongeren**: Maak een folder of online boodschap met duidelijke info: wat is het doel, wie wil je betrekken, welk engagement vraag je, welke steun bied je als gemeente, over welke tijdspanne gaat het,...?
Maak de boodschap voldoende uitdagend en richt je (ook) tot groepen die werken met kwetsbare jongeren.

TIPS VOOR DE WERVING

✔ *Trigger jongeren op een manier die aansluit bij hun leefwereld!*

✔ *Het gaat over hun toekomst, hun dromen en verlangens, hun actie..*

✔ *Toon welk engagement de gemeente zelf aangaat.*

✔ *Vermeld welke (financiële) steun ze krijgen.*

STAP 2. KICK OFF

➜ **Doel**: ludieke en laagdrempelige **kennismaking** met de 17 SDG's en de contouren van het project uitleggen.

➜ **Aanpak**: *Organiseer een activiteit* voor jongeren uit de gemeente die zin hebben in iets leuks en kennis willen maken met de SDG's (of duurzaamheid).

✔ *Tip: Vraag de escaperoom van Globaal Kabaal aan. Jeugddienst Globelink begeleidt de sessie tegen betaling. In de escaperoom worden jongeren uitgedaagd om binnen het uur de raadsels rond de 17 SDG's op te lossen. De escaperoom wordt begeleid door een ervaren coach.*

STAP 3. INSPIRATIE

DOEL

➜ Jongeren laten **dromen** en nadenken over wat zij belangrijk vinden in hun gemeente van de toekomst.

➜ Jongeren **nieuwe inzichten** aanreiken (SDG's, bestaande lokale initiatieven).

➜ Jongeren **enthousiast** maken om zelf actie te ondernemen.

AANPAK

➜ **Organiseer een brainstorm**: wat gaat goed in de gemeente, wat missen jongeren, waar dromen jongeren van? Vraag naar het 'waarom' achter hun dromen.

➜ **Inspireer jongeren**: gebruik beeldmateriaal en praktijkvoorbeelden zoals filmfragmenten (bv. uit de film Demain, De ronde van klimaatneutraal België,..), inspiratiefiches, krantenartikels, sociale media...

➜ **Inventariseer**: bundel alle ideeën van de jongeren en selecteer samen met hen de beste.

➜ **Link de thema's aan de SDG's**: onderzoek welke SDG's gekoppeld kunnen worden aan de weerhouden thema's.

STAP 4. VERDIEPING

DOEL

➜ **Inhoudelijke verdieping**: via getuigenissen / experten aan het woord / uitstap of plaatsbezoek in de gemeente... wordt het weerhouden thema uitgediept.

➜ **Verbinden met (beleids)initiatieven in de gemeente**: Waar is aansluiting van het thema met het gemeentelijk (mondiaal/SDG) beleid mogelijk?

➜ **Afbakening van de actie**: de contouren van de actie bepalen.

AANPAK

➜ **Zorg voor extra info**: Organiseer een plaatsbezoek aan een inspirerende lokale organisatie of nodig een boeiende spreker uit. Bewaak dat deze uitwisseling interactief verloopt. Betrek jongeren: laat hen vragen voorbereiden, in interactie gaan, samenvatten en overleggen. Of toon filmfragmenten en laat jongeren aan de hand van leervragen discussiëren. Laat hen bijkomende informatie opzoeken.

➜ **Licht het SDG-beleid toe**: Welke initiatieven neemt de gemeente zelf rond SDG's? Op welke manier worden deze ingebouwd in de stedenband en in de verschillende beleidsdomeinen?

➜ **Verwerk de info**: Wat kunnen de jongeren zelf doen met de extra info? Hoe linken ze dit aan hun actie-idee? Wat verandert dit aan hun doelstelling of hun ambitie?

STAP 5. VOORBEREIDING VAN DE ACTIE

DOEL

➜ **Scherpstellen** van de actie (wat, wie, waar, doel, partners, timing...).

➜ Opmaak **communicatieplan**: om inzichten te delen met de buitenwereld, de actie zichtbaarheid te geven en de **boodschap** of aanbevelingen te formuleren voor het beleid.

➜ Creëren van **eigenaarschap** en betrokkenheid bij jongeren.

AANPAK

➜ **Bepaal het doel van de actie**: Wat willen de jongeren bereiken? Op welke probleemstelling of uitdaging biedt de actie een antwoord? Wat is de onderliggende beleidsvraag bij de actie.

➜ **Bouw een multi-stakeholderbenadering in**: Welke partijen zijn betrokken? Wie zijn de gebruikers van de ruimte die de jongeren innemen? Welke actoren hebben belang bij het initiatief? Breng ook hun noden in beeld.

➜ **Maak een actieplan** (inclusief communicatieluik) met doel, timing, inhoud, taken, verantwoordelijken, enz.

STAP 6. UITVOERING VAN DE ACTIE

DOEL

➜ **Zichtbaarheid en erkenning geven**: de jongeren maken via dit toonmoment hun dromen bekend bij een breed publiek.

AANPAK

➜ **Zorg voor een brede communicatie**: communiceer over de actie via verschillende kanalen en maak foto's en een filmpje om via sociale media te verspreiden.

➜ **Zorg dat de burgemeester en/of schepen aanwezig zijn** op de actie. Het is belangrijk om ook op een formele manier te tonen dat de gemeente aandacht besteedt aan de ideeën en de actie van de jongeren.

➜ **Formuleer beleidsaanbevelingen**: Welke SDG's vinden de jongeren belangrijk? Wat willen de jongeren veranderd zien in het lokale beleid?

STAP 7. OPVOLGING VAN DE ACTIE

DOEL

➜ **Reflecteren** met de jongeren over de actie en het proces dat eraan voorafging.

➜ **Onderzoeken** hoe de actie en de beleidsaanbevelingen opvolging krijgen.

AANPAK

➜ **Evalueer de actie**: Werd het doel bereikt? Wat liep (minder) goed? Wat leren de jongeren hieruit?

➜ **Faciliteer de integratie van het leertraject** : Onderzoek op welke manier de gemeente de boodschap van de jongeren kracht kan bijzetten en kan opnemen in haar beleid.

➜ **Denk na over het vervolg**: Op welke manier kunnen nieuwe jongeren betrokken worden bij het uitbouwen van een duurzame gemeente?

ALGEMENE TIPS BIJ HET PROCES :

➜ Neem tijd voor de **werving**: werf breed en treed buiten de gekende paden.

➜ Ga **flexibel** om met het traject: bepaal zelf hoeveel sessies zinvol zijn.

➜ Werk **interactief** in kleine groepen zodat elke jongere betrokken is.

➜ Maak het **leuk en gezellig** en kies voor een creatieve aanpak van de sessies.

➜ Zorg voor **integratie** in het gemeentelijk beleid: laat jongeren communiceren over hun ideeën via bestaande kanalen zoals de jeugdraad, het infoblad, een commissie rond duurzaamheid of internationale samenwerking.

➜ Vraag **ondersteuning** van Ecolife of Globelink voor de begeleiding van een sessie of het volledige traject.

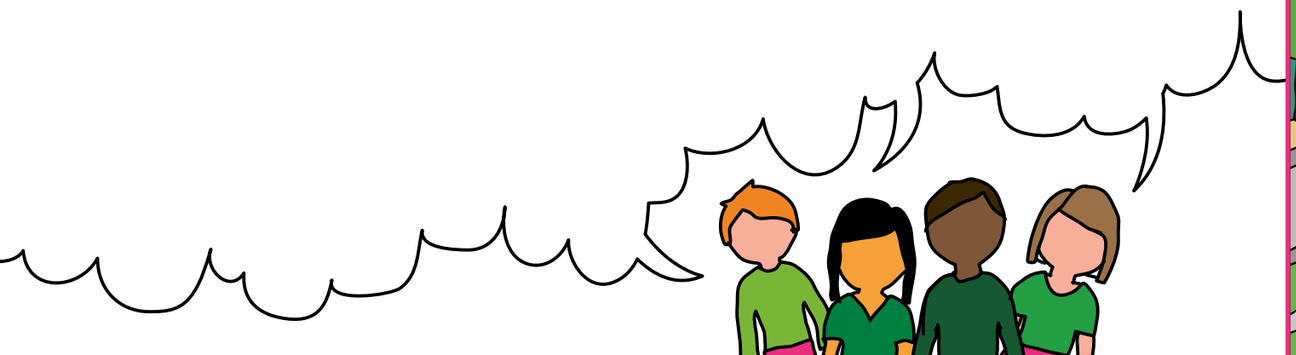
ZELF AAN DE SLAG ALS JONGERENGROEP

Ben je jong en heb je een vernieuwend idee of duurzame droom? Wij inspireren, ondersteunen en begeleiden je in de uitwerking er van. Jeugddienst Globelink nodigt je uit om je plannen te delen en deze dromen stap voor stap waar te maken. Samen zoeken we naar de elementen **waar je nood aan hebt** en stippelen we een **traject** uit.

Ben je een jeugdwerker en vang jij wel eens een droom op van jongeren uit je gemeente? Wil je graag jongeren samenbrengen om samen na te denken over de toekomst? Dan organiseren wij graag samen met jou een **droomavond**. Hier brengen we jongeren samen, inspireren ze elkaar, verfijnen ze elkaars dromen en zoeken we uit hoe ze hier concreet mee verder kunnen gaan.

DE ENIGE VEREISTE:
DANKZIJ DE UITVOERING ZORGEN WE VOOR EEN MEER SOLIDAIRE, RECHTVAARDIGE EN DUURZAME WERELD.

Heb jij een droom, ving je er één op of organiseer je graag een droomavond in je gemeente?
Stuur een mailtje naar mijndroom@globelink.be



MEER INFO

Jeugddienst Globelink

Onderwijsstraat 126 B
1070 Anderlecht
02/5279194

info@globelink.be
www.globelink.be

Ecolife

Valkerijgang 26
3000 Leuven
016/222103

info@ecolife.be
www.ecolife.be

GLOBELINK
....jong globaal kabaal.....

ecolife

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Vlaanderen
verbeelding werkt

vormgeving & illustraties: wannesdaemen.com